



## BASES PARA LA PRESENTACIÓN DE PÓSTERES

### 1. Destinatarios

La convocatoria está dirigida a profesionales dedicados al manejo de las enfermedades infecciosas, así como a aquellos implicados en el diseño y desarrollo de estrategias de los Programas de Optimización del Uso de Antibióticos (PROA).

### 2. Objetivo de la convocatoria

El objetivo de esta convocatoria es presentar de forma clara, estructurada y concisa las diferentes iniciativas o estrategias desarrolladas en cada centro participante orientadas a reducir la presión antibiótica y a garantizar un uso racional de los antibióticos.

Asimismo, se pretende favorecer el intercambio de conocimientos y experiencias entre los centros, promoviendo la reflexión conjunta, el aprendizaje compartido y la mejora continua de la práctica asistencial.

### 3. Temática sugerida

Los pósteres deberán abordar uno o varios aspectos que pongan de manifiesto fortalezas, buenas prácticas o experiencias destacadas del centro. A modo orientativo, se proponen las siguientes líneas temáticas:

- Modelos de atención o de intervención innovadores.
- Estrategias o planes de cuidado desarrollados por el equipo asistencial.
- Uso de tecnología o herramientas digitales aplicadas a la atención sanitaria.
- Modelos de coordinación entre distintos perfiles asistenciales y continuidad de cuidados.
- Programas de apoyo dirigidos a pacientes y/o familias.
- Actividades comunitarias o iniciativas formativas.
- Acciones de divulgación y difusión del conocimiento.
- Cualquier otro aspecto singular del centro que resulte de interés y fomente la reflexión compartida.



#### 4. Normas de envío

- Se admitirán máximo 3 pósteres o comunicaciones presentados por cada centro participante.
- **Plazo de envío: hasta el 30 de junio de 2026.**
- **Medio de envío: email:** [Hospitaltenerife.congresoinfecciones2026@sjd.es](mailto:Hospitaltenerife.congresoinfecciones2026@sjd.es)

#### 5. Requisitos del resumen

El resumen de las comunicaciones deberá enviarse en formato Word o similar y ajustarse a las siguientes indicaciones:

- Extensión máxima: 250 palabras.
- El título deberá presentarse en mayúsculas, recomendándose no superar las 25 palabras.
- El texto se redactará en castellano.
- Autores: deberán incluirse todos los autores de la comunicación (apellidos y nombre). Ejemplo: *García Pérez, Antonio*.
- Número máximo de autores por comunicación: 10.
- Deberá indicarse el centro de trabajo.
- Un email de contacto de la persona referente
- Estructura obligatoria: introducción, métodos, resultados y conclusiones.

#### 6. Exposición y evaluación

- Los trabajos seleccionados deberán prepararse con un tamaño de **90 x 120 cm y orientación vertical**.
- El comité científico seleccionará las tres mejores comunicaciones, que serán presentadas de forma breve como comunicación oral.

#### 7. Inscripción

- Para el envío de una comunicación no será necesario estar inscrito en el congreso.
- En caso de que el poster resulte aceptado, será obligatorio que al menos uno de los autores se registre en el congreso para poder presentar el trabajo.
- Si ninguno de los autores se encuentra inscrito antes de la celebración del congreso, la comunicación se considerará retirada por parte del autor.